

TV spot

Rozhlasový spot

**Spam**

Reklama v kině

Citylight

Reklama v časopisech

Základní informace o reklamě

Billboard

Bannery na internetu

Inzerce v novinách

Reklama  
v dopravním prostředku

# REKLAMA

Reklamní předměty

Leták ve schránce

# REKLAMA

---

- ✘ Slovo reklama pochází z latiny; re-clamo = vyvolávat, křičet, přilákat někoho k něčemu ([zdroj – Základy med. v.](#)).
- ✘ Slovo reklama vzniklo z latinského "reklamare" (znovu křičeti), což odpovídalo obchodní komunikaci v době, kdy nebyl k dispozici rozhlas, televize nebo dokonce internet.
- ✘ Reklama je sdělení nebo činnost, která mají příjemce ovlivnit tak, aby se nějak choval nebo aby zaujal nějaký postoj.
- ✘ Základem reklamy je jasně formulované sdělení a správně zvolený komunikační kanál (médiium).
- ✘ Příjmy z reklamy jsou důležité pro financování médií.

# REKLAMA

---

## × Cíl reklamy:

- + oslovit lidi
- + ovlivnit jejich chování
- + změnit jejich postoje

## × Umístování reklamy do médií podle:

- + počtu spotřebitelů média (čtenář, divák, posluchač...)
- + složení spotřebitelů média (věk, vzdělání, zaměstnání...)

## × Reklama může chtít změnit nejen oblast spotřeby, ale i soukromý a veřejný život (politika, třídění odpadů).

# REKLAMA

---

## ✘ Dělení:

### + komerční

- ✘ nejčastější
- ✘ upozorňuje na výrobek
- ✘ podporuje nákup

### + politická

- ✘ prezentuje politické strany

### + sociální

- ✘ upozorňuje na společenský problém
- ✘ chce změnit postoj nebo chování

# REKLAMA

---

## ✘ Statistika:

- +V ČR byly v roce 2005 výdaje do reklamy 60 miliard Kč.
- +V průměru zasáhne 1 člověka 4 000 reklamních sdělení denně.
- +V Evropě se v TV vysílá denně 33 tisíc reklam.

## ZDROJE:

MIČIENKA, M., JIRÁK, J. *ZÁKLADY MEDIÁLNÍ VÝCHOVY*. 1. VYD. PRAHA: PORTÁL, 2007, STR. 243-246.  
<http://cs.wikipedia.org/wiki/Reklama>

Autor: Angelika Klímová

# KONEC

---